

VIDEOJUEGOS ■ CONQUISTÓ A MÁS DE 40 MILLONES DE PERSONAS

Mario Bros: 25 años en lo más alto

Mario, el más famoso fontanero interactivo, celebra un cuarto de siglo en las pantallas

POR VIOLETA MOLINA

Mario ya existía antes del nacimiento de *Super Mario Bros*: su personaje aparecía en *Donkey Kong* (1981), un título para máquinas recreativas protagonizado por un gran gorila que secuestra a la amada del fontanero, llamado entonces Jumpman, y le hace la vida imposible lanzándole toda clase de objetos.

Su aspecto -gran gorro, mono y camiseta, guantes y enorme bigote- respondía a limitaciones tecnológicas que impedían desarrollar rasgos en un personaje tan diminuto. De su vida se sabe que es un inmigrante italiano en Estados Unidos que se convierte en héroe por amor.

La propuesta de *Super Mario Bros* consistía en atravesar plataformas plagadas de plantas venenosas y tortugas poco diplomáticas, aventurarse por tuberías que desembocaban en nuevos universos y conseguir tantas monedas como fuera posible en el camino para hallar a

su princesa Peach. Parece simple, pero hace 25 años dejó boquiabiertos a los más de 40 millones de personas que decidieron divertirse con él en la consola Nintendo Entertainment System (NES). Obviamente, su éxito impulsó de forma exponencial las ventas de este dispositivo y supuso un golpe de efecto para la compañía nipona.

Ha habido decenas de videojuegos protagonizados por este personaje, pero los más destacados son el desarrollado para Nintendo 64, *Super Mario World* y las dos entregas de *Super Mario Galaxy*. Así, en estos 25 años Super Mario se ha enriquecido para mantener su frescura y ha conseguido que muchas generaciones lo tengan «metido entre ceja y ceja», como apunta el creador de *Commandos 2*, Gonzalo Suárez. Y la nostalgia es un valor incalculable en el mercado: «Cuando algo sobrevive tanto tiempo, surge en el jugador el apetito por revivir las vivencias del pasado. Mario posee el factor Dorian Gray», sostiene Suárez. Ningún otro personaje de videojuego ha conseguido algo similar.

El fontanero bajito no se cansa de afrontar, una y otra vez los mismos peligros, ya sea en dos o tres dimensiones, en galaxias lejanas o en mundos submarinos.



En este tiempo Super Mario se ha enriquecido para mantener su frescura

**TU ANUNCIO LO VERÁN
MÁS DE
120.000 LECTORES**

**Anúnciate
¡YA!
en los
Clasificados
del Diari**



Llama e infórmate de
nuestras ofertas
Tarragona
977 29 97 02/03
Reus
977 34 48 32

MÚSICA ■ DEL 4 AL 7 DE NOVIEMBRE

La Fira Mediterrània de Manresa ofrecerá 108 montajes

Mediterrània, la Fira de espectáculos de raíz tradicional, presentará del 4 al 7 de noviembre en Manresa un total de 108 montajes de artes escénicas y musicales de distintas disciplinas. El tarraconense Jordi Bertran es el genente de la Fira Mediterrània de Manresa, que este año a su decimotercera edición con espectáculos procedentes de 24 países en las variantes de música, teatro, danza, calle, circo y para público familiar. La Fira Mediterrània recibió este año más de 800 propuestas artísticas para optar a formar parte del programa, lo que supone unas 260 propuestas más que el año pasado, es decir, un incremento del 32%, según ha informado la organización. Mediterrània ha superado la barrera de los más de mil profesionales acreditados hace un

año, lo que la convierte en el segundo mercado español de las artes escénicas por detrás de la veterana feria «hermana» de Tàrrrega, a la que iguala en presupuesto (un millón y medio de euros).

El conjunto del programa ofrecerá 266 actuaciones y actividades profesionales que presentan 143 compañías en 18 espacios interiores y en trece puntos exteriores. De todas estas propuestas, 25 serán estrenos absolutos, cinco estrenos en España y 13 en Catalunya. Como artistas invitados de la presente edición, Cesc Gelabert y Lydia Azzopardi, que cumplen treinta años como compañía de danza, recuperarán en Manresa una de las obras más emblemáticas de su repertorio y de la danza europea, *Belmonte*, producción estrenada en 1988.