

editorial 19

Mar mort

Fa un any es va estrenar a la Fira Mediterrània de Manresa l'espectacle *Mar Mur*. Ara us proposem una altra proposta: es diu *Mar Mort*. Per què? Perquè la Mediterrània no tan sols s'ha convertit en un mur, sinó que també ha esdevingut una tomba, política, econòmica, ecològica, cultural.

Tenim una flamant Fira Mediterrània de Manresa, un Institut Europeu de la Mediterrània, l'Institut Ramon Llull i un grapat d'entitats dedicades a la promoció de la cultura catalana i mediterrània. A més, se suposa que Barcelona hauria de ser la sempiterna capital de la Mediterrània, amb un congrés que s'ajorna i s'ajorna, ja que s'havia de convocar per segona vegada aquest mes de novembre, però quan s'escriuen aquestes línies ja gairebé ningú se'n recorda. Sembla que els únics ambaixadors que poden voltar d'una banda a l'altra del Mare Nostrum siguin els músics i els promotors de festivals, a més d'algun altre artista. Però pel que fa als organismes que realment decideixen, és a dir, els polítics i els econòmics, res de res. I així no anem enlloc, perquè sense estratègies conjuntes no es resolen els conflictes. I de conflictes, a la Mediterrània n'anem sobrats. Del Marroc a Palestina, per una banda, i de França a Romania, per l'altra, arreu de la seva ribera hi ha, per entendre'ns, mal rotllo.

La música, el teatre o la dansa poden ser elements que contribueixin a l'enteniment entre les cultures i religions que conviuen en aquest mar, però sense una voluntat política al darrere, estan condemnats a ser una mena de bolets artístics que només serveixen per satisfer les expectatives d'uns quants gestors que no vam més enllà de les seves convocatòries, tot i ser d'allò més reeixides, com la de Manresa.

Mentrestant, la Mediterrània es mor. Ningú no la té en compte, la nostra enyorada plaça Major, i amb suposada capital a Barcelona. I no és cap broma. Barcelona ha rebutjat actuar com a capital de Catalunya i molt més dels Països Catalans. Ha preferit ser un parc temàtic amb congressos i espectacles, que poden deixar diners, però que no reverteixen en benefici dels seus ciutadans ni ajuden a la cohesió social de la ciutat i el país. Així doncs, com podria optar a exercir amb autoritat la capitalitat de la Mediterrània, si a més tot depèn de les decisions que es prenen ben lluny, a Madrid, París, Ankara o Israel?

Mentrestant, a la Mediterrània de Manresa podem gaudir d'una bona quantitat d'espectacles provinents de tota aquesta colla de països que es banyen al Mare Nostrum. Però caldria apostar per anar encara més enllà i que la Fira en sigui pal de pallar. Per començar, coordinació d'iniciatives. Per continuar, estratègies ben dirigides. I per acabar, intercanvis que siguin projectes de futur. I tot plegat amb un sentit autèntic, un sentit de comunió, d'intercanvi entre les diverses comunitats que conviuen a Egipte, Turquia, Grècia, Croàcia, Sicília, Algèria, Mallorca... On sigui. Però això, sense una voluntat política col·lectiva, difícilment funcionarà. I això ho reivindicuem des de la revista dels SONS DE LA MEDITERRÀNIA, perquè la música ho escampi als quatre vents.

SONS

c/ Muntaner 477, baixos 2a. 08021 Barcelona
Tel. 93 237 08 05
www.sonsdelamediterrania.cat

Director editorial Lluís Gendrau
Director de redacció Jordi Martí

Coordinador de publicacions Pere Pons
Cap de redacció Ferran Riera

Redacció Jordi Fàbregas, Martí Farré,
Pere Pons, Jordi Ugal i Joaquim Vilarnau
Caps de fotografia Xavier Mercadé
i Juan Miguel Morales
Direcció d'art i maquetació Mikel Cans

Han col·laborat en aquest número
Jordi Alsina, Daniel Álvarez, Jordi Begut,
Josep Fornés, Josep Vicent Frechina,
DJ Mussol, Maria Salicrú,
Vives de Sinesu i Brigitte Vassallo

Fotos Amanda Diaz, Sole Desfilis,
Jules Dromigny, Pistolo Eliza, Juanra Estellés,
Fragnoi, Laurence Berchoteau, i Maria Martínez

Assessorament lingüístic Coloma Moreno

Secretaria de redacció / Subscriptions
Ruth Singla

Fotomecànica BCN Publicitat
Impressió BCN Publicitat i Comunicació
Dipòsit Legal B-42861/07
ISSN 1589-6553

Distribució
SA DISTRIBUIDORA DE EDICIONES SABATE (BCN)
CATALUNYA 2 (GIRONA)
DISTRIBUCIONS RUEDA (TARRAGONA)
DIST. LERIDANA DE EDICIONES (LEIDA)
DISTRIBUCIONS ROTGER (MALLORCA)
DISTRIBUIDORA MENORQUINA (MENORCA)
SENDRA (PAIS VALENCIA)
CENTRE ARTESÀ TRADICIONARIUS (BARCELONA)

Edita
GRUP ENDERROCK
President Lluís Gendrau
Gerent Jordi Novell
Direcció financera Anna Gris
Publicitat i producció Rosa E. Massaguer
Administració M. Àngels Ayala

Consell Editorial
Josep Maria Busquets, Salvador Cardús,
Àngel Casas, Esteve León, Albert Malfra, Isidor Mari,
Joan Mas, Enpar Molner, Ramon Parellada,
Vicent Partal, Fermí Puig, Albert Romero, Jordi Roura,
Maria Salicrú, Claret Serrahima i Jordi Sierra i Fabra.

En col·laboració amb el
CENTRE ARTESÀ TRADICIONARIUS (C.A.T.)
Travessia de Sant Antoni, 6. 08012 Barcelona
Tel. 93 218 44 85. <www.tradicionarius.cat>

SONS DE LA MEDITERRÀNIA és una revista associada
a l'APPEC (Associació de Publicacions Periòdiques
en Català), publicada pel Grup Enderrock,
guanyador del premi APPEC 2005 a la millor editorial.

SONS DE LA MEDITERRÀNIA no es fa responsable de
les opinions expressades als articles signats. L'opinió
de la revista s'expressa únicament a l'editorial.

FOTO PORTADA
PISTOLO ELIZA

LA REVISTA HA REBUT UN AJUT DE LA DIRECCIÓ
GENERAL DEL LIBRE, ARCHIVOS
Y BIBLIOTECAS PER DIFUSIÓ A BIBLIOTECAS,
CENTRES CULTURALS I UNIVERSITATS.



La protecció
del patrimoni

Barcelona,

CaixaForum
Centre Social i
Avinguda Franc
08038, Barcelona

INFORM

Centre de Projeccions
Popular i Tradicionari
Passatge de la
08002 Barcelona
Tel. 933 162 72
ipeccultura@caixaforum.org
http://cultura.caixaforum.org

ORGANITZACIÓ

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura
i Mitjans de Comunicació
Centre de Projeccions
Popular i Tradicionari