



Womex

Terra d'oportunitats

Gent, tràfec, estands, targetes, abraçades, anglès, agendes electròniques, preguntes, negocis, amb sort alguna resposta i soroll, molt de soroll. L'ambient del Womex, que va celebrar la desena edició entre el 27 i el 31 d'octubre passats a Copenhage (Dinamarca) –amb presència de la Fira Mediterrània de Manresa– és inconfusible.

Però, de sobte, enmig de tant d'excés, un fet del tot inesperat: silenci. La màgia de la música, eterna, inalterable, sorprenent, que quan troba l'espai on realment ser es fa present amb una força imparable. De la mà de Las Migas tots es van aturar. Estaven captivats per la música, la veu i el gest d'aquelles dones. L'èxit va ser aclaparador. La seva experiència respon la pregunta de si serveix assistir a les fires. Els resultats, de moment, parlen per si sols: per aquest mes de febrer ja han tancat una gira per Itàlia i un concert a un teatre d'Oslo. També han demostrat interès per contractar-les programadors francesos, alemanys i nord-americans amb els quals estan en procés de negociació i han rebut propostes per llicenciar el disc fora de l'Estat.

La Fira Mediterrània va ser-hi present amb l'objectiu de captar professionals internacionals, des d'artistes fins a programadors, i de donar a conèixer el mercat mediterrani a la meca de les músiques del món. Segons Las Migas

trobar la manera de participar-hi no va ser tan difícil. Però trobar una proposta de qualitat, innovadora i original, això ja no és tan fàcil. La fira de músiques del món més important del sector, malgrat haver patit una lleugera disminució de participants, segueix sent una terra farcida d'oportunitats.

BECA D'INNOVACIÓ EN CULTURA POPULAR

A banda de ser present en fires i festivals com el Womex i el MEI d'Itàlia, l'actualitat de la Fira passa per la primera edició de la Beca d'Innovació en Cultura Popular, impulsada amb la Fundació Jaume Casademont i la Fundació Embat Cultural per impulsar conjuntament la producció de cultura popular per crear nous espectacles. La dotació de la beca és de 5.000 euros: <www.fundaciojaumecasademont.cat>. També s'han fet públiques dades de contractació a partir d'un estudi d'impacte de la Universitat de Deusto. Així, la Fira Mediterrània de Manresa 2009 hauria generat un total de 1.650 contractes, amb un impacte econòmic induït de gairebé 10 milions d'euros, dels quals 3,6 milions haurien anat a les 105 companyies i grups programats en la selecció oficial, i la resta a contractes generats en el negoci de la Llotja i altres espais d'intercanvi professional.

TEXT: LAIA VALLS / FOTO: ALEXIA FODERE