



Els il·lustradors xinesos Chongrui Nie i Zhao Golo, amb Ge Fei Xu, fundadora de l'editorial Fei, al festival d'Angulema ■ PIERRE ANDRIEU / AFP

El còmic de Taiwan complementa la creixent presència a Europa de la historieta del Japó, Corea i la Xina comunista

Àsia a Angulema

Jaume Vidal
ANGULEMA

L'edició de fa dos anys del Festival Internacional d'Angulema va rebre una nodrida i disciplinada llegació d'autors i autores xineses que van demostrar que la Xina, a més de comprar deute públic estranger i actuar com a gran proveïdora comercial dels mercats de tot el món, també tenia la voluntat de dir la seva en el camp de la historieta. Des d'Àsia, el Japó amb el manga i, en menys volum, el còmic coreà li han aplanat el camí cap a occident, on l'estètica oriental no només no estranya, sinó que ha creat força deixebles i forma part de l'univers

plàstic i conceptual dels joves. A França, un 45% de les novetats que es publiquen i un 25% de les vendes són manga.

En aquesta edició, i per arrodonir la presència anterior al certamen del Japó, Corea i la Xina, Taiwan és el país convidat, amb la

A França, el 45% de les novetats que es publiquen són de procedència japonesa

presència d'uns quants dels seus autors i una exposició titulada *Calendoscopi. Una història del còmic a Hong Kong*. A més, a l'espai Mangasia, situat a la plaça del Champ de Mars, un dels centres neuràlgics del festival, s'apleguen els representants creatius i editorials de tots els països asiàtics que han vingut a la fira.

Manga i 'manhua'

El còmic coreà, conegut amb la denominació *manhua* ha crescut sota la influència japonesa. Abans de l'aixecament de la llei marcial el 1987 circulaven còpies clandestines de còmics japonesos. Actualment, el mercat intern de Taiwan és dominat amb

un 90% de les vendes pel Japó, mentre que la producció pròpia s'intenta fer forta amb la projecció exterior. Arrodonaix el protagonisme oriental del festival la presència de l'autora Riyoko Ikeda, creadora de la sèrie *La rosa de Versalles*.

Presència catalana

Una representació del Saló del Còmic de Barcelona ha participat al festival, així com els editors Rafa Martínez (editorial Norma Editorial) i Josep Maria Berenguer (editorial La Cúpula). Aquesta presència s'unifica amb el segell de Catalan Comics. Entre els creadors, hi havia Max i Miguel Gallardo, que ha presentat la versió

francesa del *best seller Maria i jo*.

Els premis

Avui es coneixeran els guanyadors. Entre les obres nominades hi ha *Toute la poussière du monde*, del dibuixant de l'Hospitalet de Llobregat Jaime Martín. Aquest treball, realitzat conjuntament amb Wander Antunes, va ser publicat l'any passat per Norma amb el títol *Todo el polvo del camino*. La història transcorre en l'Amèrica de la Depressió.

Altres obres que aspiren als guardons són *Wilson*, de Daniel Clowes; *Walking Dead*, el còmic que va inspirar la sèrie de televisió, i *Parker*, de Richard Stark i Darwin Cooke. ■

Un museu de la historieta

Aposta per un nou projecte divulgatiu

Un dels canvis que ha experimentat Angulema en els dos últims anys pel que fa a l'uni-

vers de la historieta ha estat la posada en marxa del nou museu de la historieta, que ha desplaçat la seva ubicació tradicional des de l'antiga fàbrica de cervesa, on hi ha el Centre Nacional de la Historieta, a un complex de magatzems in-

dustrials rehabilitats a l'altra banda del riu Charente, que separa la zona històrica de la industrial. El canvi d'espai ha representat també un canvi de plantejament museogràfic. Fins fa dos anys l'antic museu es dirigia molt més a un pú-

blic coneixedor del tema, amb un recorregut evocador i íntim que ara ha donat pas a espais amplis que faciliten l'acolliment dels grups d'escolars de la regió que visiten el centre. El que s'ha reduït és la presència d'originals de la

col·lecció, abans peça fonamental del discurs. La justificació d'aquesta aposta és la viabilitat. Angulema no és París, i mantenir un ritme de visites sostenible al llarg de l'any només és factible amb les escoles. ■

Mirador

J. M. Hernández Ripoll



Arriba l'hora dels relleus a Cultura

Al contrari del que succeeix en la vida, en política es comença a construir la casa per la teulada. Vull dir, que els canvis afecten primer la part més alta de la piràmide per anar baixant lentament, produint un efecte fitxes de domino que es va estenent en cascada fins arribar a la superfície, a la base treballadora. Un cop distribuïts els alts càrrecs i atorgades les distribucions, el Departament de Cultura ha agafat velocitat de creuer.

Divendres passat, el DOGC publicava el cessament de Ramon Fontdevila en la direcció del Centre de Promoció de la Cultura Popular i Tradicional. El seu substitut és Lluís Puig, la qual cosa significa que el Mercat de Vic es queda orfe de director. Puig és un home de consens, no té enemics evidents i coneix el sector per pròpia experiència. L'encàrrec del conseller inclou rendibilitzar els recursos humans, que és com dir més feina per al mateix nombre de gent. El sector es mostra satisfet amb el canvi. En els últims quatre anys Fontdevila ha posat ordre al centre i això s'ha notat. L'arribada de Puig calma l'angoixa d'aquells que es pensaven que podia tornar el caos com en èpoques anteriors.

Ara la pilota és a la teulada del Mercat de Vic. La fugida de Lluís Puig per la porta gran els ha agafat amb els pixats al ventre. Aquesta mateixa setmana és previst convocar una reunió amb la finalitat de trobar el relleu adient en la direcció artística. Si no ho han fet abans és perquè uns estaven de vacances i els altres participant en el Celtic Connections de Glasgow, conjuntament amb gent de l'ICIC i de la Fira de Manresa. Preparant tots plegats el terreny perquè l'any que ve Catalunya serà la cultura convidada d'aquesta macrofira escocesa.