



F. RAYU EBR

ZOOMVI

FESTIVAL DE CLIPS El festival de videoclips Stereorec, que des del 2006 se celebra a Olot, creix, es consolida i canvia de nom. Enguany es dirà Zoomvi, i a més de la capital de la Garrotxa, se celebrarà també a Reus i Badalona. A més del concurs de clips i de la projecció de documentals inèdits, hi haurà concerts d'artistes com Sanjosex, Mazoni, El Petit de Cal Eril, Le Petit Ramon o Espaldamaceta. Més info: <www.zoomvi.net>. R.P.

IV CONCURS SONS

OBERTA LA CONVOCATÒRIA

Des de l'1 de març hi ha oberta una nova convocatòria per a grups emergents de folk al concurs Sons de la Mediterrània, que organitzen la revista SONS, el Centre Artesà Tradicionari (CAT) i la Fira Mediterrània de Manresa. El premi del certamen suposa la gravació d'un disc i una gira promocional, i a més els finalistes actuen a la pròxima Fira Mediterrània. Els tres primers artistes guanyadors del concurs han estat Tazzuf, Grollers de Sa Factoria i Amansalva. Més info a <www.sons.cat>. R.P.



F. JUAN MOJEL NORIALES

XAVIER BARÓ

LA CANÇÓ PRIMITIVA El cantautor d'Almacelles ha publicat un excel·lent recull de cançons populars, que agafa el relleu de la trilogia que va començar amb *Cançons del temps de destrals* (Satchmo Records, 2004), va continuar amb *Flors de joglaria* (Quadrant Records, 2006) i va tancar amb *Lluny del camí ral* (Quadrant Records, 2009). Si aquests discos s'endinsaven en l'univers còsmic, tel·lúric i experimental, al nou *La màgica olivera* (Khlamor Records, 2011) Xavier Baró llança un conjur per mostrar un so més primitiu. El cantautor explica per què ha optat per recuperar cançons populars i tradicionals: "És la demostració que els sentiments són eterns i immutables. No ha canviat res des del primer dia: l'amor, el dolor, són el mateix. Per això, des d'aquest punt recreo, tan fidelment com puc, la cançó primitiva". Amb tot, Baró no considera en cap cas que hagi estat un treball d'arqueologia ni d'investigació: "He barrejat cançons tradicionals més o menys fidels a la manera coneguda amb altres de musicades per mi sobre uns textos tradicionals, i altres amb lletra i música meves. He treballat només de reüll". Sobre la importància de recuperar i reivindicar el passat musical català amb les cançons tradicionals com ha fet en aquest disc, Xavier Baró es mostra contundent: "En aquest país no donem importància a res més que a la frivolitat mediàtica". FERRAN AMADO



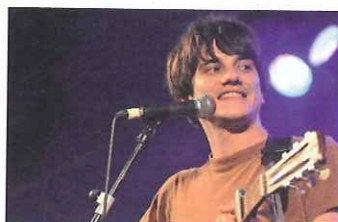
F. JUAN MOJEL NORIALES

GENT DEL DESERT

TEMPESTA D'IDEES La història del grup Gent del Desert és bastant atípica. La banda, impulsada pel músic Jesús Barranco, va néixer al voltant d'una tertúlia literària l'any 2006 a la ciutat d'Ontinyent (la Vall d'Albaida). La tertúlia va esdevenir un grup de música amb tota naturalitat: "Sempre hi havia un component creatiu. Per exemple, algú es treia de la butxaca un text en què havia estat treballant, o recitava versos d'un poeta convidat", apunta Barranco. La simbiosi és total, i d'aquesta manera alguns dels poetes que hi participen cedeixen textos per a les cançons o fins i tot hi participen fent de rapsodes. Ara han enregistrat el tercer treball discogràfic, *Celebració de la tempesta* (Comboi, 2011), una autèntica fusió de pop, cançó i folk sobre temes d'actualitat, que arriba després dels discos *El pèndol i la terra* (autoeditat, 2007) i *Malles* (Sama-Rac, 2009). R.P.

JOAN COLOMO

PIB El seu debut en solitari, *Contra todo pronóstico* (BCore Disc, 2010), va ser un èxit. Aquest abril editarà un nou disc: "En principi es dirà *PIB* (Producte Interior Brut), però pots ser al final no... Em regeixo per la llei de l'últim moment", diu Colomo. El tema "Màgic" ja es pot sentir a la xarxa: "Més que un cantautor protesta jo diria que sóc un cantautor rondinaire", somriu. L'ha gravat als estudis Nautilus d'Arenys de Mar amb els seus músics, i amb la col·laboració d'Inés Martínez, Mau Boada i Joan Pons. E.S.



F. JUAN MOJEL NORIALES

a raio

PER HELENA M. ALEGRET



Lluís Coromina

COFUNDADOR DE MyCD (AMB JORDI NIETO)

Codirigeix la primera discogràfica oberta online. Entre els primers grups inscrits hi ha catalans com Assabè i Born54, i d'arreu, des dels murcians The Yellow Garden fins a l'argentí Marcelo Champanier.

"UN GRUP POT VENDRE LES SEVES CANÇONS A TRAVÉS DEL PERFIL"

Què ofereix MyCD al músic independent? MyCD és alhora una botiga i una comunitat de professionals i amants de la música. És una botiga i un portal de venda online. Tenim estudis de gravació, discogràfiques, advocats del sector, agents de distribució de continguts digitals, professionals del màrqueting online, dissenyadors... Ara, el nostre objectiu és atreure el màxim nombre de professionals. **Quins són els serveis estrella?** La fabricació dels CDs, la masterització online i la distribució digital als portals més importants del món, com iTunes i Amazon, però el que més ens està entusiasmant és la possibilitat de poder vendre les cançons directament des del perfil de Facebook del grup. **Què valoren més els vostres grups?** MyCD aporta quatre punts fonamentals: l'accés a una botiga des d'on vendre les seves cançons; l'accés a una comunitat de professionals, que van des de productors musicals fins a agents de distribució; les condicions —els músics són la base de tot el sistema, els creadors del contingut—, i per tant els que mantenen tots els drets de la seva obra. I per últim, oferim comoditat: pots fer tot el que hem dit des de casa o des del local d'assaig, al garatge o practiques amb el grup. Una altra de les claus de MyCD és un equip de gent jove, ben preparada, i apassionada pel món de la música al segle XXI.