

Cultures

TEATRE | MÚSICA | LLETRES | DANSA | TENDÈNCIES | TRADICIONS | CINE | TELEVISIÓ

Entrevista Lluís Puig

President del comitè executiu de la Fundació Fira Mediterrània de Manresa. El terrassenc no és cap profà ni en cultura popular ni en la fira d'espectacles que se celebra a la capital del Bages; al contrari. Ell en va ser el primer director artístic quan la fira es mirava amb escepticisme. Ara, torna a un certamen que demostra amb xifres la seva solvència econòmica. Puig buscarà més projecció internacional i replantejarà el concepte Mediterrània

«Hem d'explicar que la cultura genera riquesa»

L'ENTREVISTA

SUSANA PAZ | MANRESA

■ Deia ahir Lluís Puig (Terrassa, 1959) que aterrar a la presidència del comitè executiu de la Fira Mediterrània de Manresa era «un plaer, un honor i un regal». Un plaer perquè ell ja va viure l'engageda del certamen, ara fa catorze anys (i va llegir la direcció artística a l'actual gerent de la Mediterrània, Jordi Bertran); un honor perquè hi torna deu anys després (des de la direcció del CPCPTC, el Centre de Promoció de la Cultura Popular i Tradicional Catalana); i un regal perquè ho fa amb un estudi sota el braç que diu que la Mediterrània genera a Manresa 8 euros per cada euro invertit. El que vol dir que el mercat manresà «genera riquesa» (vegeu desglossat). Puig, que no s'ha perdut cap Mediterrània, afronta una presidència que haurà de batallar amb retallades econòmiques. No l'amoïna.

■ La Mediterrània que va veure néixer no és la mateixa.

■ En absolut. En aquells mesos previs a la primera edició, artistes, professionals i programadors se la miraven amb grans reticències. No, no generava confiança.

■ I se la retroba amb dades que expliquen que genera beneficis econòmics. Per això diu que la cultura i la cultura popular és més que cantar i ballar?

■ La imatge que els professionals de la cultura, i de la cultura popular concretament, ens ho passem

molt bé i només cantem i ballem és esbiaixada. No és que haguem de deixar de cantar i ballar, perquè la cultura tradicional, a més, té aquest component participatiu, però hem de saber explicar dues coses: una, que la cultura genera una riquesa econòmica quantificable com posen sobre la taula els diferents estudis de la Mediterrània; i dues, que els artistes que treballen en la tradició són, habitualment, de la màxima contemporaneïtat. I són discursos que hem d'explicar. Aportem a la societat. ■ Ha treballat a l'administració i a l'empresa privada. Què pot aportar Lluís Puig al centre que dirigeix?

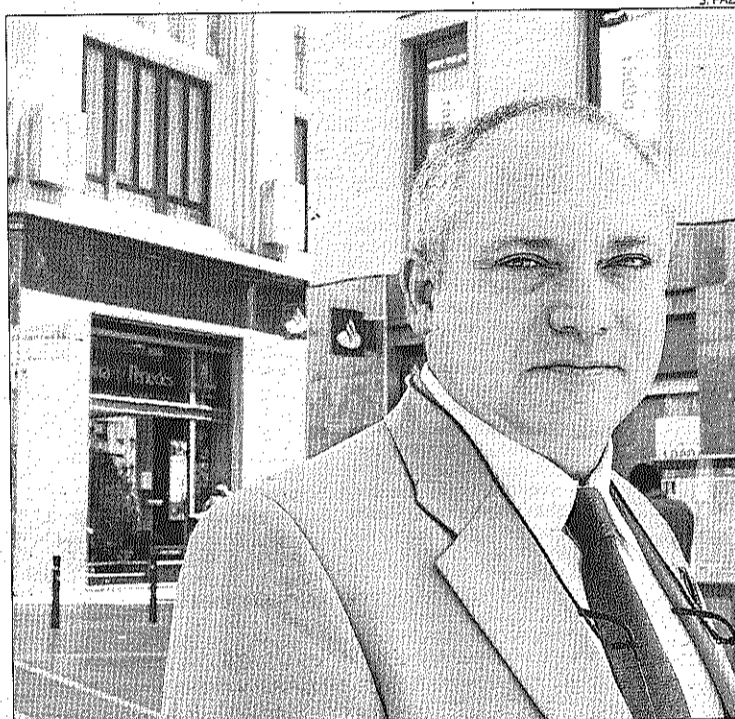
■ Intentar que l'administració provi de ser tan àgil com l'empresa privada. Hi ha mecanismes feixucs que han de ser més fàcils, que poden ser més senzills.

■ Canvia el Mercat de Música Viva de Vic per la Mediterrània.

■ Sí, n'he estat el director artístic en els darrers tres anys... Jo crec que, des d'aquest vessant, tot i que no és el que em pertoca directament, sí que puc aportar una bona dosi d'òptica internacional, que és un dels aspectes on la fira manresana té més recorregut.

■ Com ha trobat el CPCPTC, que fins ara havia dirigit el manresà Ramon Fontdevila?

■ El traspàs ha estat molt agradable. Ens coneixem des de la primera fira manresana, i el diàleg ha estat molt franc. Ha deixat una petja d'endrega molt consistent. I què hi he trobat? Així com la Fira Mediterrània, una de les potes fonamentals del centre, ha sabut després dels primers anys més polè-



LLUÍS PUIG, AHIR A LA PLAÇA DE SANT DOMÈNEC DE MANRESA

► 1959. Nascut a Terrassa, on continua vivint, Lluís Puig ha estat fins al seu nomenament director artístic del Mercat de Música Viva de Vic i director, des del 2001, de l'empresa Vesc, càrrec que ha abandonat. Sardanista, director de diferents esbarts, músic de Ministrils de Raval i fundador de diverses entitats culturals terrassenques, és Premi Nacional de Dansa (1984).

mics reubicar-se i redimensionar-se, altres projectes, com l'Aula de Música Tradicional i el FesCat, han d'acabar de fer-ho per garantir-los una llarga vida. Estan ben dissenyats, el que falta és un debat, un discurs actual.

■ Canvis i crisi?

■ La crisi ens ajuda, és cert. Redimensionar per sobreviure.

■ La fira d'enguany tindrà menys pressupost.

■ Sí, segur. La retallada serà per a

tothom. Però el que hem de pensar és com apliquem la retallada econòmica i que no es noti.

■ Com?

■ Gestionant millor, aprimant la despesa... Durant molts anys tots, administracions, privats..., hem gastat més del compte, hem provocat un inflacionisme gratuït. Ara és a la inversa. Hem d'estalviar, i joestic segur que la retallada no ens farà mal.

■ Estudis que expliquen que la

«La fira tindrà menys

pressupost, segur. La

retallada serà per a tothom,

però no ens farà mal»

cultura suma i genera economia són ara més necessaris que mai?

■ Són imprescindibles, i això és, també, un canvi. Venim d'una època on la repercussió de la cultura en les finances no apareixia reflectida. Músics de festa major cobraven en negre, però tot això ja ha aflorat. Ara tots sabem que la cultura té un pes en el PIB i que hi ha una indústria al darrere, que genera diners.

■ Què vol canviar de la Mediterrània?

■ Canviar? Els responsables de tirar-la endavant han demostrat que saben fer bé la seva feina. Potser ajudar a créixer en repercussió internacional, buscar altres mercats. I també obrir un debat que crec que més tard o més d'hora haurem d'afrontar. Si inicialment la fira es va adreçar a un mercat català, posteriorment es va reorientar cap a l'arc mediterrani. Crec que, ara mateix, el tercer pas és repensar que l'essència Mediterrània no ha de quedar limitada per un marc geogràfic. Penso que ha de ser, molt més, un concepte d'entendre el món, una manera de relacionar-nos-hi, de posicionar-nos-hi. Deixarem de ser mediterranis per buscar relacions amb artistes de Cuba o de l'Índia, per posar dos extrems? Vull convidar a obrir aquesta reflexió.

La Mediterrània aporta a Manresa 8 euros per cada 1 que inverteix

S. PAZ | MANRESA

■ Una de les mancances de la Mediterrània havia estat no posar fil a l'agulla per quantificar en el seu rendiment econòmic la seva eficàcia com a mercat cultural. Aquest any, per primer cop, conflueixen tres estudis fets en la darrera fira per Deusto (contractació de grups); la Diputació de Barcelona (impacte turístic a Manresa)

i el que ahir es va fer públic i que ha elaborat la Fundació Universitària del Bages (impacte econòmic del certamen a Manresa i comarca). Els resultats van servir, també, per presentar Lluís Puig, director del CPCPTC i, per tant, president del comitè executiu de la fira.

Amb 716 enquestes fetes, les conclusions deixen clar, segons

va explicar ahir Marc Bernadich, coordinador de l'estudi, que la fira manresana és àmpliament coneguda i que es valora més d'haver-hi assistit: «supera amb escreix les expectatives inicials». Dos de cada tres bagencs, per exemple, saben on i quan se celebra la Mediterrània; i el 91% de les persones que van venir a Manresa la darra fira «recomanarien l'experièn-

LA CLAU

El mètode de les deixalles

► La despesa agregada més la despesa directa dona com a resultat l'impacte econòmic final. La despesa agregada s'obté mitjançant una estimació dels visitants a partir del diferencial de deixalles generades en la zona d'influència de la fira, que van augmentar en el 7%.

cia». Segons l'estudi de la FUB, els espectacles de la fira van tenir un públic que se situaria entre les 88.217 i les 107.368 persones, de les

quals 32.297 van venir de fora del Bages. La despesa directa a Manresa i al Bages —que declaren el mateixos usuaris— que va generar la fira va ser d'entre 1.639.038 i 2.193.906 euros, inclosos els 333.000 euros que la fira inverteix a través de contractacions a proveïdors locals i comarcals. I l'impacte econòmic final se situaria entre 2.402.150 i 2.959.018 euros, la qual cosa representa un retorn de 8 euros per cada euro invertit. Segons l'estudi, només el 25% dels usuaris vol pagar per veure espectacles i és aquest grup, el qui compra entrades, el públic més exigent i el que hi té més interès.