

Aposta professional per fires i mercats

TEXT JORDI URPI

En un moment en què el rendiment econòmic de la música s'ha concentrat bàsicament en el sector dels concerts, els espais pensats per connectar artistes, mànagers i programadors augmenten l'atractiu. Els mercats de música no viuen només d'un programa d'actuacions. Per aquest motiu, conscients que cal acompanyar els professionals en aquesta cerca del nou paradigma del negoci musical, Vic, Manresa i Vila-seca organitzen debats i xerrades que potencien el seu paper com a punts de trobada de referència per al sector. Més de dos mil professionals, programadors i tècnics catalans i internacionals, han passat aquest 2010 per les principals fires i mercats musicals catalans atrets per l'oferta artística.

La combinació d'exhibició artística i jornades tècniques es tradueix en la presència d'un total de 2.159 professionals acreditats, 928 dels quals han passat pel Mercat de Música Viva de Vic, 1.116 per la Fira Mediterrània de Manresa i 115 per la Fira de Música al Carrer de Vila-seca (que, a l'edició del 2011, ja celebrada, n'ha reunit 200). Augmentar –o, com a mínim, sostenir– aquesta presència resulta un element bàsic per tal d'explicar el concepte de mercat artístic i econòmic que representen aquests tres esdeveniments.

Mercat de Música Viva de Vic

Convertit en instrument principal de la política musical de la Generalitat de Catalunya, l'edició del 2010 va arribar amb dos moments que van destacar per sobre de la resta. D'una banda, el punt final d'una etapa, ja que ha estat la darrera del trienni amb Lluís Puig com a director artístic. De l'altra, la incorporació d'un nou equipament, el Centre Cultural L'Atlàntida, que suposa la suma de tres espais amb característiques diferents, però amb unes condicions tècniques ideals per al desenvolupament del Mercat.

Entre altres aspectes, l'any 2010 ha servit per consolidar l'estreta col·laboració que el Mercat manté amb diferents associacions professionals d'abast nacional i estatal, que organitzen a Vic la trobada anual dels seus integrants i que ha incrementat el nombre de professionals arribats

des d'altres territoris. Malauradament, la quantitat d'agents internacionals –sense incloure-hi els músics– que visiten la capital d'Osona tot just suposa el 8% del total, una xifra que cal augmentar si l'objectiu és convertir el Mercat de Música Viva de Vic en una de les plataformes exportadores de la música catalana.

Fira Mediterrània de Manresa

L'edició del 2010 ha estat la tercera encapçalada per Tere Almar com a directora artística, per bé que en el seu cas s'ha garantit la seva continuïtat. Amb Gelabert i Azzopardi com a artistes convidats, la fira multidisciplinària va presentar dues novetats importants: la creació d'una programació off per encabir les propostes més arriscades i la incorporació de la Fira Mediterrània a un projecte europeu de creació col·lectiva euromediterrània que ha de seguir en els propers anys.

Prenent com a base aquesta passada edició, s'han realitzat dos estudis de l'impacte econòmic que suposa la Fira Mediterrània. El realitzat per la Fundació Universitària del Bages se centra en l'àmbit local, i conclou que l'esdeveniment genera 8 euros per cada euro invertit a la comarca del Bages. L'encarregat a la Universitat de Deusto, per la seva part, indica que per cada euro invertit a la Fira se'n deriven directament 7 al sector cultural. Són dades que permeten entendre i valorar molt millor l'existència d'aquests instruments d'activació

cultural, encara més davant la conjuntura econòmica en què ens trobem.

Fira de Música al Carrer de Vila-seca

L'onzena edició de la FIM va sorprendre amb el concepte de la sinestèsia, la qualitat de veure la música en forma de colors. Amb aquest lema, l'equip de Vila-seca va preparar una interessant programació que va reforçar el seu paper com a aparador de la música emergent del país, amb un total de 45 concerts repartits en tres dies. Una de les apostes més clares de la FIM és la relació amb el sud de l'Estat francès.

El futur és ara

Si parlem dels mercats i les fires del 2011, el canvi més important s'ha produït al Mercat de Música Viva de Vic, que des de l'abril ha presentat una direcció tricèfala que, des d'una certa continuïtat, ha d'assumir els nous reptes que la realitat econòmica, social i cultural planteja. Aquests reptes també afecten les altres dues fires, que veuen com la reducció de les aportacions públiques, sigui en major o menor quantitat, condiciona el seu desenvolupament. Però per sobre d'aquest fet –que ha de ser puntual, en paraules del nou delegat de música de la Generalitat, Albert Bardolel–, les expectatives, tant pel que fa a la part artística com a la resposta dels professionals, són bones en tots els casos.



MARC LLORET

Director artístic

MARIA LLADÓ I ORIOL ROCA

Assessors artístics

NOVA DIRECCIÓ ARTÍSTICA, NOU MODEL

El 23è Mercat de Música Viva de Vic ha estrenat direcció artística aquest any i ho ha fet amb un nou model: un director artístic i dos assessors. Són tres professionals que treballaran la programació conjuntament, que defensen amb rigor els criteris

de selecció i que aportaran perfils diversos i complementaris, tant en les àrees de treball com en els coneixements artístics. És la gran novetat estructural del MMVV. Una direcció artística col·legiada és la que, juntament amb la direcció executiva, ha definit els reptes i objectius per a la nova edició 2011.

El més destacat: reforçar la programació orientada als professionals amb una nova marca, MVLab, que representarà un espai físic i virtual on tindran lloc trobades, debats, jornades i concerts, on les noves tecnologies hauran de tenir el protagonisme que el sector reclama i necessita. Es proposa, per tant, un nou model que vol diferenciar els concerts que es realitzen a la plaça Major i que, fruit dels anys, s'han convertit en actuacions de caràcter més festiu i popular, dels concerts enfocats al mercat professional.

En el context en què vivim, cal aconseguir la màxima efectivitat en totes les accions que

impliquen esforços per part de les empreses. D'aquí ve la intenció de programar propostes que responguin als objectius de l'MVLab, és a dir, novetats –i, en la mesura del possible, inèdites o gairebé inèdites– que generin interès en els professionals i que tinguin viabilitat tècnica i econòmica per ser programades en els seus espais, cicles i festivals. D'altra banda, els programadors han de tenir temps de veure la gran majoria de propostes, i aquest detall ens fa reduir notablement el nombre de concerts programats. Buscarem complicitats i vies de col·laboració amb altres esdeveniments musicals i culturals del país i crearem més espais destinats a trobades formals i informals entre professionals.

Com en tots els projectes compromesos, cal un llarg recorregut per aconseguir els objectius marcats. En aquesta primera edició del nou equip quedaran plantejats els canvis, que es consolidaran en els propers anys.