

7D ▶ HISTÒRIES DE LA SETMANA

Un manresà cascat... i amb trampa

El protagonista de l'espot de l'empresa de congelats La Sirena, que es presenta com a veí de Manresa és, en realitat, un pescador britànic que viu a la Costa Brava. L'agència publicitària el va escollir com a protagonista ja que encaixava en el físic d'una persona d'interior que ha tingut poc contacte amb el mar

JOSEP CORRAL | MANRESA

Des de fa setmanes, el nom de Manresa recorre les televisions catalanes en boca d'un surfista d'edat avançada que es presenta com «un manresà cascat» per culpa d'operacions, hèrnieis i divorcis. Per a les televisions estatals, però, ja no és manresà, sinó manxec.

Fora de la pantalla la realitat és ben diferent. El protagonista de l'espot de l'empresa catalana de congelats La Sirena és John Larkin, un pescador anglès que viu a la Costa Brava, lloc on es va rodar l'anunci. Les imatges de la botiga pertanyen a Blanes, mentre que les de costa són a la platja de la Boadella de Lloret de Mar, un espai on, paradoxalment, és impossible practicar surf per les característiques de la zona.

Carlos Solchaga, creatiu de l'empresa publicitària Sra. Rushmore i responsable de la campanya, va explicar a aquest diari quins eren els objectius que buscava l'anunci. «Voliem convidar la gent a provar coses noves, especialment en el món de l'alimentació», recorda. Per il·lustrar aquest concepte, l'agència va utilitzar la metàfora d'un home d'edat avançada que comença una nova vida a la costa, experimentant amb el surf. Solchaga afirma que la història només funcionaria si el protagonista era identificat com a algú «de terra endins i que hagués tingut poc contacte amb el mar durant la seva vida».



Això va condicionar tant l'elecció de l'actor principal com el contingut de l'espot. D'una banda, es va fer necessari trobar algú amb aspecte d'haver treballat durant llargs anys a la intempèrie i que, com a resultat d'això, tingués la pell colrada per les hores d'exposició al sol.

D'altra banda, feia falta que el personatge es presentés com a veí d'alguna zona que l'espectador pogués identificar fàcilment com a espai interior, allunyat de la costa. Per això, els publicistes van apostar perquè fos manxec.

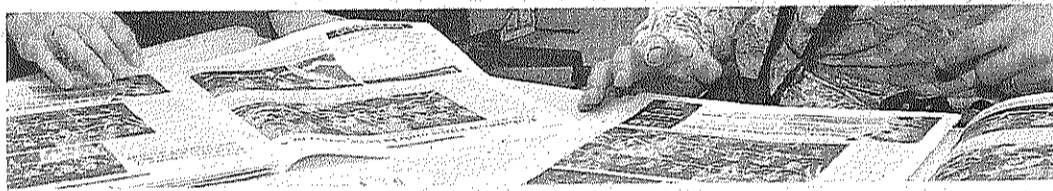
De manxec a manresà

La campanya televisiva es va fer pensant, inicialment, per al mer-

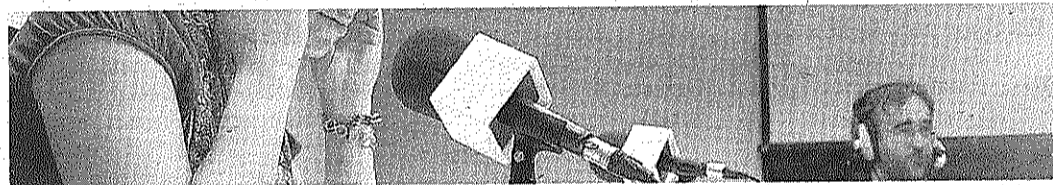
cat de l'estat espanyol. A l'hora de traduir l'espot per a les televisions d'àmbit català, la primera intenció de Sra. Rushmore era traduir el text íntegre i conservar el gentilici del personatge. Aquesta solució, però, va topat amb l'oposició dels responsables de màrqueting de La Sirena, que preferien que el protagonista fos català per tal d'aconseguir la complicitat de l'audiència.

En col·laboració amb l'empresa de congelats, l'agència va començar a treballar buscant un possible nou origen. Llavors es va estudiar la possibilitat d'escollir entre diverses localitats de la Catalunya central, entre les quals Vic.

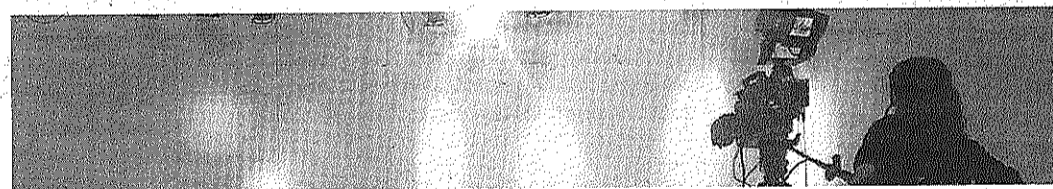
Finalment, però, es van acabar decantant per Manresa ja que, segons explica Solchaga, la paraula «manresà» tenia una pronunciació més fluïda que les altres opcions.



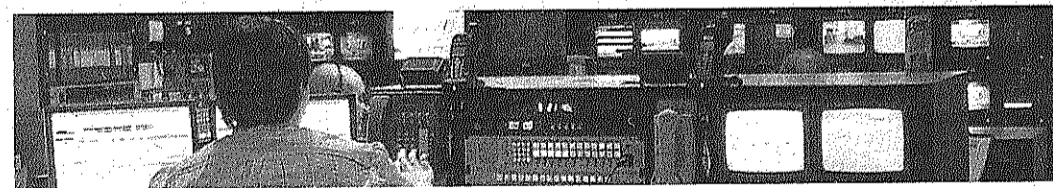
Premi Regió7 de Comunicació



Encara sou a temps de participar-hi



Dotat amb 500 euros per la Fundació Caixa Manresa i inclòs en els Premis Lacetània



Per treballs informatius sobre temes de les comarques del diari, en qualsevol tipus de mitjà de comunicació: escrit, audiovisual o digital, de les mateixes comarques.

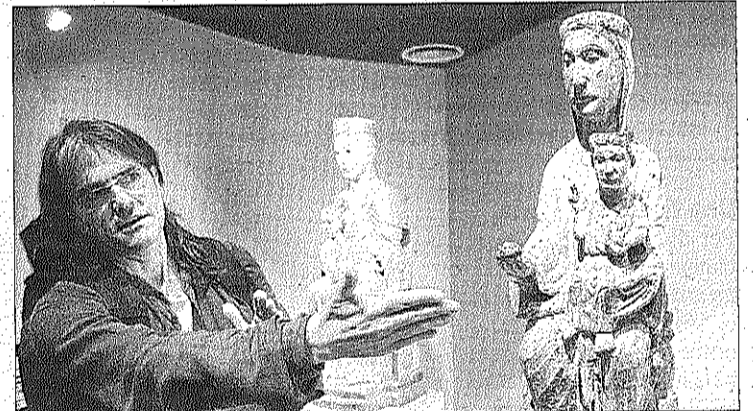
Premis
LACETÀNIA

Data límit: 30 d'octubre

Consulteu les bases a www.regio7.cat

La Fira Mediterrània ja afina els seus sons

XAVIER OLIVÉ



Perejaume és l'artista convidat a la fira d'enguany

J. M. G. | MANRESA

La Fira de Teatre de Tàrraga ha donat pas, aquest cap de setmana, al Mercat de Música Viva de Vic. I la següent cita serà a principi de novembre amb la Fira Mediterrània a Manresa, que se celebrarà del 3 al 6 de novembre. S'ha presentat aquesta setmana i com passa gairebé a tot arreu, ha vist com li retallaven el pressupost. En aquesta oportunitat, el 16 %.

Això es notarà, per exemple, en els espais escènics. S'han reduït pràcticament a la meitat els escenaris de la fira. Dels 31 que hi havia l'any passat es passarà a 18. D'aquests, se n'incorporen dos de nous i significatius. Es tracta de la basílica de la Seu de Manresa, que acollirà l'espectacle inaugural de l'artista i poeta Perejaume *Ballar la veu*, i el complex del monestir de Sant Benet de Bages. Al pati del Casino, on tradicionalment hi havia una vela, es reconvertirà en un escenari a l'aire lliure dedicat al món del circ, mentre

que les propostes musicals que s'hi oferien es programaran en altres escenaris.

També hi haurà menys companyies que actuaran durant els 4 dies de fira. Si l'any passat en van passar per Manresa 143, aquest any seran 121 els grups que actuaran a la fira. El nombre de representacions, però, es mantindrà, perquè algunes de les companyies actuaran en més d'una ocasió. Així se n'optimitza la presència, han explicat els organitzadors.

Algunes de les xifres que deixarà la Fira Mediterrània són: dels 111 espectacles que es podran veure, 53 són estrenes, i d'aquestes, 27 són absolutes; les companyies que faran estada a la ciutat provenen de 24 països diferents, fet que significa un rècord; l'impacte econòmic que la fira deixa al territori es calcula en prop de 3 milions d'euros. Les actuacions del cantautor Javier Ruibal; l'espectacle de Quico el Cèlio, el Noi i el Mut de Ferreries i Pep Jimeno són algunes de les propostes d'enguany.